



microm Whitepaper

Kampagnen- management

Kampagnenmanagement

microm Spice-Lab – Personalisiert ausgesteuerte Werbung mit dem Kampagnenmanagement der AZ Direct

Heute kann Ihr Unternehmen mit Millionen potenzieller Kunden in Kontakt treten. Das ist die positive Nachricht. Aber Sie sind nicht allein. Jedes Unternehmen hat die gleichen Möglichkeiten! Ein effektives Kampagnenmanagement ist entscheidender denn je. Um Ihr Unternehmen weiterzuentwickeln, empfehlen wir Ihnen, spezifische und kleinere Zielgruppen anzusprechen, um dann im Rahmen des Targeting und der personalisiert ausgesteuerten Werbung vom Kampagnenmanagement der AZ Direct zu profitieren.

Unternehmen stehen vor der Herausforderung, eine Vielzahl von Kundeninformationen zu integrieren, die sowohl online als auch offline gesammelt wurden. Die Verschmelzung dieser Daten zu einer einheitlichen Kundensicht ist die Schlüsselkomponente erfolgreicher Marketingstrategien. Mit microm und AZ Direct an Ihrer Seite nutzen Sie umfassende Consumer-Daten und tiefgreifende Kundenstrukturanalysen, kombiniert mit den modernsten technologischen Lösungen im Bereich Daten- und Kampagnenmanagement.

Die Planung, Durchführung und Analyse von Marketingkampagnen zielt darauf ab, spezifische Unternehmensziele wie z. B. Zielgruppenanalysen und Planung, sowie Durchführung inkl. Monitoring und Optimierung zu erreichen. Durch die Kollaboration zwischen den beiden Unternehmen ist es möglich, dass Sie Ihre Zielpersonen in der Ansprache genauer treffen, mit weniger Reichweite und mehr Conversion. Diese Kombination aus strategischem Denken, kreativer Gestaltung, sorgfältiger Planung, präziser Durchführung und fortlaufender Analyse ermöglicht es uns, Kampagnen effizient und effektiv für Sie zu gestalten.

Wir nutzen Technologien wie Customer-Relationship-Management-Systeme (CRM) und Data-Management-Plattformen (DMPs), um Ihre Kampagnen auf ein neues Niveau zu heben. Unsere Daten und Schnittstellen-Tools ermöglichen eine nahtlose Integration in bestehende Systeme und fördern die Verfügbarkeit von Inventar über ein breites Angebot der AZ Direct zu analogen und digitalen Kanälen, welches grundlegend auch immer als Cross-Channel-Option gelegt ist.

Tayfun Aksun, Vice President Sales bei AZ Direct, erläutert: „Natürlich ist die Struktur und der Betrieb eines zeitgemäßen Cross-Channel-Kampagnenmanagement-Programms die wichtige Basis, um mit dem richtigen Output-Management für die gewünschte Zielgruppe in die passenden Kanälen und Systeme zu kommen. Eine Herausforderung ist das Input-Management mit den richtigen Daten, das gerade für kleinere und mittelgroße Kampagnen von großer Bedeutung ist, da diese Daten selten komplementär, deterministisch und somit einheitlich auf hohem Niveau sind.“

Kampagnenmanagement

Hierzu leisten die Datenwelten von microm laut Axel Steuck von der microm GmbH einen wertvollen Beitrag: „Die feinräumigen Daten und Zielgruppenmodelle auf Standardplanungsebene wie der microm PLZ8® zielen genau auf die hohen Erfolgsanforderungen von Kampagnen. Als offene Lösung erleichtert die Kooperation mit AZ Direct nicht nur die einfache Integration in bestehende Systeme europäischer Broadcaster und Publisher, sondern fördert auch die Verfügbarkeit von Inventar über ein breites Netzwerk.“

Wir nutzen die qualitativ besten Zielgruppendaten auf dem deutschen Markt und/oder Ihre eigenen Kundendaten, um Ihre Werbung und Mediaplanung zu optimieren. Dadurch erreichen Sie Ihre Zielgruppe über die richtigen Kanäle, zum richtigen Zeitpunkt und am richtigen Gerät – und das alles DSGVO-konform und sicher.

Marketing kann frustrierend sein, wenn eine Kampagne nicht von Anfang bis Ende durchdacht ist. Sprechen Sie uns daher gerne mit Ihren Herausforderungen direkt an. Wir beginnen mit einer einfachen Erklärung und steigern die Erfolgskurve Ihrer Kampagne mit unseren hochmodernen Daten- und Kampagnenlösungen – unterstützt von mehr als 80 Jahren gemeinsamer Erfahrung im datengesteuerten Marketing.

Direkt starten: Buchen Sie Ihre individuelle Beratung

Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Beratung und profitieren Sie von unserer Expertise.

[Laden Sie unser Playbook herunter und fordern Sie eine persönliche Video-Analyse an!](#)

Axel Steuck
Tel.: 02131-109708
a.steuck@microm.de



microm
Micromarketing-System
und Consult GmbH

Hammfelddamm 13
41460 Neuss

Tel. +49 2131 109-701
info@microm.de
www.microm.de



microm.de

data | analytics | consulting