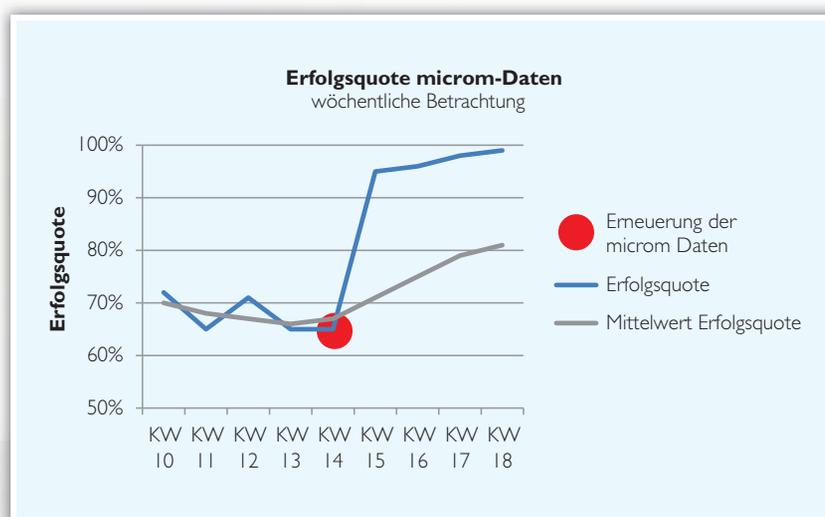


best practice im Versicherungsumfeld

Itzehoer Versicherung/AdmiralDirekt.de
 optimieren Analyseprozesse mit microm Daten

Anwendung/Herausforderung:

Die microm Straßenabschnittstypologie ist schon seit langem bei der AdmiralDirekt im Einsatz um im onlinebasierten Neukundengeschäft eine direkte Kundenbewertung vornehmen zu können. Durch direktes Anspielen der Daten ist es möglich, diese Informationen zu nutzen. AdmiralDirekt zeigt in einem Chart, wie die Trefferquoten durch die Anwendung ab einem bestimmten Datenzeitstand erneuert wurden und dadurch die Qualität der Anwendung wieder signifikant gesteigert werden konnte.



„Seit vielen Jahren nutzen wir microm als externen Datenlieferanten um unsere Analyseprozesse zu optimieren. Mit Hilfe der microm Wohnumfeld-Typologie erkennen wir signifikante Unterschiede im Kundenverhalten, die es erlauben, Neukunden im Online-Vertragsabschluss automatisiert zu klassifizieren und auch unseren Kundenbestand zu segmentieren.“

Christoph Meurer

Produktbereich Schaden | Unfall Abteilungsleitung
 Prokurist Itzehoer Versicherungen

Kontakt

Vera Reich
 Senior Consultant Key Account Management
 Telefon 02131 109-740
 v.reich@microm.de
 www.microm.de

