


BESTELLUNG POTENZIAL-REPORT

1 AUFTRAGGEBER (Kunde/Rechnungsempfänger)

_____	_____	_____
Firma	Straße/Hausnummer	Postleitzahl/Ort
_____	_____	_____
Ansprechpartner	Telefon	E-Mail

Hiermit bestelle ich den nachfolgend konfigurierten Potenzial-Report, wie untenstehend und auf der zweiten Seite konfiguriert zu den in dieser Bestellung angeführten Preisen. Mit meiner Bestellung akzeptiere ich die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs) der microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH (microm) sowie die gesonderten Bestimmungen des von mir bestellten Reports. Die Rechnungstellung durch microm erfolgt erst nach Fertigstellung und Lieferung des Reports per E-Mail.

2 POTENZIAL-REPORT (Basis-Konfiguration)

	Bezeichnung	Auswahl	Preis	Summe (netto)
LANDKREIS	POTENZIAL-REPORT SMART LANDKREIS	<input type="checkbox"/>	499,- €	_____
	ANALYSE AUF PLZ8 EBENE Für eine noch feinere räumliche Auflösung	<input type="checkbox"/>	+ 100,- €	_____
	ZUSÄTZLICHE GEBIETE: PLZ5 PLZ8	_____	+ 99,- € + 119,- €	_____
BUNDESLAND	POTENZIAL-REPORT SMART BUNDESLAND	<input type="checkbox"/>	700,- €	_____
	ANALYSE AUF PLZ8 EBENE für eine noch feinere räumliche Auflösung	<input type="checkbox"/>	+ 199,- €	_____
	ZUSÄTZLICHE GEBIETE: PLZ5: Ergibt sich aus PLZ8 Auswahl PLZ8:	_____	+ 149,- € + 179,- €	_____
D	POTENZIAL-REPORT SMART DEUTSCHLAND	<input type="checkbox"/>	1.499,- €	_____
MAX.	NOCH EXAKTERE ERGEBNISSE  Durch Variablen-Selektion von unseren Analysten	<input type="checkbox"/>	+ 259,- €	_____
LIEFERUNG	LIEFERUNG ALS EXCEL-TABELLE Die Postleitzahlen für Ihre Werbung / Vertrieb	<input type="checkbox"/>	+ 49,- €	_____
	LIEFERUNG ALS PDF-DATEI MIT GRAFIKEN Leicht verständliche Karte mit Bereichsdarstellung	<input type="checkbox"/>	+ 149,- €	_____
	LIEFERUNG ALS TABELLE & PDF-DATEI Alle Daten und die Karte mit Potenzial	<input type="checkbox"/>	+ 179,- €	_____

DER WEG ZU IHREM POTENZIAL-REPORT

- Geben Sie bitte Ihre Daten an. Diese übernehmen wir auch so in die Rechnung.
 - Bitte wählen Sie Ihre gewünschten Potenzial-Report Optionen aus. Hieraus ergibt sich die Gesamtsumme Ihrer Bestellung. Auf der zweiten Seite kreuzen Sie einfach die gewünschte Zielgruppe an.
 - Hier **X** müssen Sie unterschreiben.
 - Senden Sie uns Ihre Bestellung Per Fax: 02131 109 - 8727 Per E-Mail: smart@microm.de
 - Innerhalb von 2 Tagen erhalten Sie von uns den Potenzial-Report mit den Postleitzahlen Ihrer perfekten Neukunden per E-Mail.
- !** Bitte beachten Sie, dass Option **Noch exaktere Ergebnisse** nur möglich ist, wenn Sie einen Zielgruppen-Report beauftragt haben oder uns ein höchstens 3 Monate alter Report vorliegt.

In nur 48 Stunden kennen Sie den exakten Wohnort Ihrer besten Neukunden – für einfachen Marketing-Erfolg und mehr Kunden.

Gesamtsumme (netto)

Alle angegebenen Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

SEITE 1 VON 3

3 UNTERSCHRIFT

_____	X
Datum	Unterschrift/Firmenstempel

microm Micromarketing-Systeme
und Consult GmbH
Hammfelddamm 13, 41460 Neuss

Geschäftsführung
Michael Goy-Yun, Stephan Vila
Amtsgericht Neuss HRB-Nr. 9088

Telefon +49 2131 109 - 701
Telefax +49 2131 109 - 8727
www.microm.de

data | analytics | consulting

BESTELLUNG POTENZIAL-REPORT

1 AUFTRAGGEBER (Kunde/Rechnungsempfänger)

Firma

Straße/Hausnummer

Postleitzahl/Ort

2 REPORTGEBIETE (Ihre gewünschten Potenzial-Gebiete)

Gebiet 1 (Landkreis mit Bundesland oder nur Bundesland)

Gebiet 2 (Landkreis mit Bundesland oder nur Bundesland)

Gebiet 3 (Landkreis mit Bundesland oder nur Bundesland)

3 POTENZIAL-REPORT (Ihre Zielgruppen-Konfiguration – Seite 1 von 2)

MENSCHEN

SOZIODEMOGRAPHIE

Bitte wählen Sie maximal 4 Merkmale aus

Lebensphase

Lebensumstand /
Lebensgemeinschaft

Single

Paar

Familie

Senioren

Status

Bildung und Einkommen

Akademikeranteil

Anteil der Studierenden

Alter

Altersverteilung
der Haushalte

Unter 30

30 bis 60

Über 60

Ausländeranteil

Anteil der Haushalte mit
ausländischen Wurzeln

WOHNEN

WOHNUMFELD

Bitte wählen Sie maximal 2 Merkmale aus

Wohnlage

Qualitative
Wohnsituation

einfache Wohnlage

durchschnittliche Wohnlage

gute Wohnlage

sehr gute Wohnlage

KONSUM

KONSUMVERHALTEN

Bitte wählen Sie maximal 4 Merkmale aus

Kaufmotive:

Aus diesen Gründen
kauft die Zielgruppe
verstärkt

Marke

Preis

Nachhaltig

Innovation

Regionalität

Einkaufsummler

Bummelt gern
durch Geschäfte

Online-Shopper

Kauft bevorzugt Online

Kaufkraft

Haushaltsnetto-
einkommen

Zahlungsverhalten

Zahlungsausfallwah-
rscheinlichkeit (+ = hoch)

Konsumentenkredite

Anteil Konsumfinanzierung
über Kredite (+ = hoch)

Kreditkarte

Anteil Kreditkartennutzer (+ = hoch)

MEDIEN

MEDIENNUTZUNG

Bitte wählen Sie maximal 2 Merkmale aus

Werbekanal

Wahrnehmung von
Werbung bei/in:

Briefkasten

Plakat

Print

Online

Mobile

Apps

SO STELLEN SIE DIE PEFEKTEN ZIELGRUPPEN FÜR IHREN POTENZIAL- REPORT ZUSAMMEN!

- Geben Sie bitte Ihre Daten an, insofern diese nicht automatisch übernommen werden.
- Bitte nennen Sie uns hier das Gebiet / die Gebiete, in denen wir für Sie die optimalen potenziellen Kunden suchen sollen. Bitte achten Sie auf eine korrekte Schreibweise.
- Selektieren Sie hier Ihre Zielgruppe – entweder exakt analog Ihrem microm Zielgruppen-Report oder wie Sie Ihre Zielgruppe einschätzen bzw. welche Kunden Sie suchen.
 - +** Bedeutet, dass diese Eigenschaft in Ihrer Zielgruppe überproportional vorhanden sein sollte. So können Sie nach Kunden suchen, denen z.B. Nachhaltigkeit WICHTIG ist.
 - Bedeutet, dass diese Eigenschaft unterproportional vorhanden sein soll. So können Sie beispielsweise nach Kunden suchen, denen Nachhaltigkeit NICHT WICHTIG ist.
- Senden Sie uns Ihre Bestellung sowie die Konfiguration:
Per Fax: 02131 109 - 8727
Per E-Mail: smart@microm.de

In nur 48 Stunden kennen Sie den exakten Wohnort Ihrer besten Neukunden – für einfachen Marketing-Erfolg und mehr Kunden.

SEITE 2 VON 3

BESTELLUNG POTENZIAL-REPORT

1 AUFTRAGGEBER (Kunde/Rechnungsempfänger)

Firma

Straße/Hausnummer

Postleitzahl/Ort

2 REPORTGEBIETE (Ihre gewünschten Potenzial-Gebiete)

Gebiet 1 (Landkreis mit Bundesland oder Bundesland)

Gebiet 2 (Landkreis mit Bundesland oder Bundesland)

Gebiet 3 (Landkreis mit Bundesland oder Bundesland)

3 POTENZIAL-REPORT (Ihre Zielgruppen-Konfiguration – Seite 2 von 2)

ZIELGRUPPEN

ZIELGRUPPENMODELLE

Bitte wählen Sie zwischen **Limbic® Geo Types** oder **Code»Geo^{sin}**

Bitte beachten Sie: Zielgruppenmodelle sollten Sie nur selektieren, wenn Sie Ihre Kunden exakt kennen oder wenn Sie bei uns einen Zielgruppen-Report inkl. Zielgruppenmodell bestellt und vorliegen haben. In diesem Fall wählen Sie **in einem der beiden** Zielgruppenmodelle **mindestens 2 Zielgruppen** aus.

Limbic® Geo Types

Die Motive Ihrer Kunden

Die Performer

Die Disziplinierten

Die Traditionalisten

Die Harmoniser

Die Offenen

Die Hedonisten

Die Abenteurer

Code»Geo^{sin}

Die Lebenswelt Ihrer Kunden

Sozial gehobene Milieus

Konservative Etablierte

Liberal Intellektuell ausgerichtet

Performer

Expeditive

Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

Traditionell ausgerichtet

Benachteiligte

Hedonistisch ausgerichtet

Milieus der Mitte

Bürgerliche Mitte

Adaptiv Pragmatisch ausgerichtet

Sozialökologisch ausgerichtet

LIMBIC® TYPES

CODE»GEO^{SIN}

SO STELLEN SIE DIE PEFEKTEN ZIELGRUPPEN FÜR IHREN POTENZIAL-REPORT ZUSAMMEN!

- Geben Sie bitte Ihre Daten an, insofern diese nicht automatisch übernommen werden.
- Bitte nennen Sie uns hier das Gebiet / die Gebiete, in denen wir für Sie die optimalen potenziellen Kunden suchen sollen. Bitte achten Sie auf eine korrekte Schreibweise.
- Selektieren Sie hier Ihre Zielgruppe – entweder exakt analog Ihrem microm Zielgruppen-Report oder wie Sie Ihre Zielgruppe einschätzen bzw. welche Kunden Sie suchen.
 - Bedeutet, dass diese Eigenschaft in Ihrer Zielgruppe überproportional vorhanden sein sollte. So können Sie nach Kunden suchen, denen z.B. Nachhaltigkeit WICHTIG ist.
 - Bedeutet, dass diese Eigenschaft unterproportional vorhanden sein soll. So können Sie beispielsweise nach Kunden suchen, denen Nachhaltigkeit NICHT WICHTIG ist.
- Senden Sie uns Ihre Bestellung sowie die Konfiguration:
Per Fax: 02131 109 - 8727
Per E-Mail: smart@microm.de

In nur 48 Stunden kennen Sie den exakten Wohnort Ihrer besten Neukunden – für einfachen Marketing-Erfolg und mehr Kunden.

SEITE 3 VON 3