

Das Beste aus dem Standort rausholen.

Jede Zielgruppe hat andere Bedürfnisse. Das haben die Inhaber einer Fitness-Studio-Kette erkannt und bieten an verschiedenen Standorten verschiedene Club-Konzepte an. Damit diese Idee Erfolg verspricht, muss man seine potenziellen Kunden und ihre Vorlieben in den jeweiligen Einzugsgebieten der Standorte gut kennen.

Das Unternehmen nutzt den microm mapChart Manager und den angebotenen Daten Webshop für Umfeldanalysen von Bestandsclubs und potenziellen neuen Standorten. So wird sichergestellt, dass an jedem Standort die richtige Zielgruppe mit dem passenden Konzept angesprochen wird. Durch die Visualisierung und Auswertung von feinräumigen Daten auf PLZ8-Ebene sowie den Frequenzdaten ist es gelungen, den Erfolg des Unternehmens nachhaltig positiv zu beeinflussen.



microm mapChart Manager: Ungenutzte Potenziale heben.



Durch das umfangreiche Angebot an Datenpaketen ergeben sich fast grenzenlose Möglichkeiten der Auswertung.

Mit dem webbasierten Geoinformationssystem mapChart erfahren Sie mit nur wenigen Klicks, wo in Ihren Märkten noch ungenutztes Potenzial liegt. Es verknüpft Geodaten mit eigenen Daten oder hochwertigen microm Marktdaten und macht Ihr Marketing noch effektiver:

- Finden Sie Ihre Zielgruppen und führen Sie eigene Markt- und Kundenanalysen durch.
- Erstellen Sie Standort- und Potenzialanalysen oder nutzen Sie mapChart für Ihre Expansionsplanung.
- Optimieren Sie Ihre Vertriebsgebiete und erstellen Sie effiziente und neue Gebietsstrukturen.
- Planen Sie Ihr Filialnetz mit maximaler Effizienz und treffen Sie fundierte Entscheidungen für den strategischen Ausbau.
- Mit unserer webbasierten Geomarketing-Software arbeiten Sie an beliebigen Arbeitsplätzen mit Kollegen und Partnern zusammen.

„Überragend ist die Möglichkeit Daten über den integrierten Datenshop projektbezogen und für ausgewählte Gebiete direkt in mapChart zu beziehen. Dies macht die Analyse noch effizienter und umfangreicher. Besonders überzeugt uns auch der enge und persönliche Kontakt zu unserem Ansprechpartner bei microm“, bestätigt der Anwender des Tools.

Finden.
Verstehen.
Gewinnen.



microm 

Sie möchten auch das Beste aus Ihrem Standort rausholen?

www.microm.de