

WIR SCHALTEN AUF SCHARF

JETZT NOCH NÄHER DRAN



NEU!
Code»Geo

microm Code»Geo
bedeutet **Micro- und Geomarketing 2.0.**
Effizient, immer
aktuell und exakt
abgegrenzt stellen
wir die Basis für Ihre
noch effektivere Ziel-
gruppengewinnung.

microm Code»Geo

Wir bringen Sie noch näher an Ihre Kunden

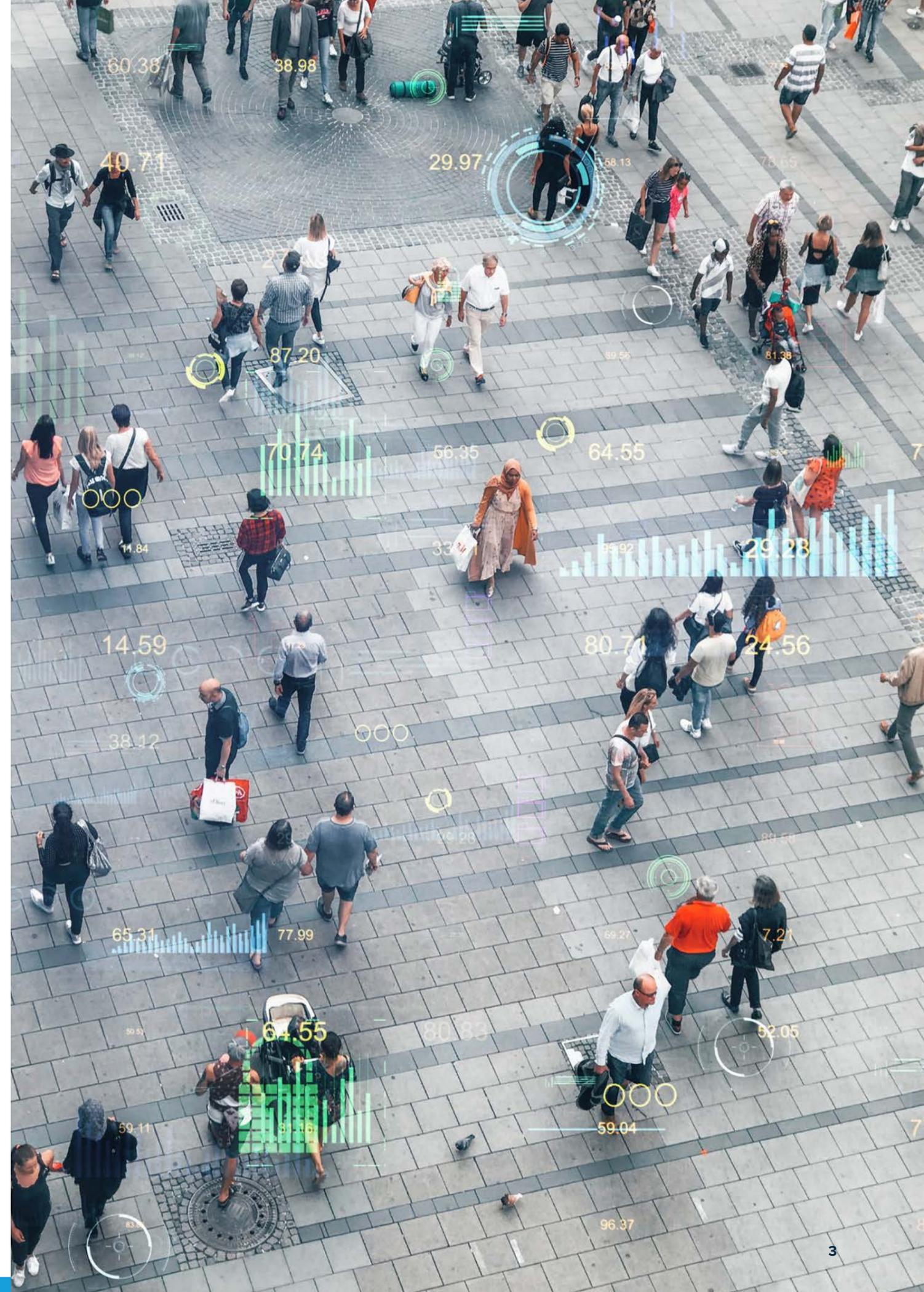
Wir sind Vordenker und Spezialist in der Datenanalyse. Mit einem der größten Datenspektren am deutschen Markt und einzigartigen Finanzmarktdaten unterstützen wir unsere Kunden bei allen Standort- und Zielgruppenfragestellungen. Unsere Kernkompetenz: Die Verortung von Daten und die damit verbundene räumliche Darstellung von Zielgruppen im Raum – so zeigen wir Ihnen, wo Sie Ihre Kunden finden.

Mit microm Code»Geo bringen wir Sie jetzt noch exakter an Ihre Zielkunden

Seit 20 Jahren verorten wir auf Basis von Umfragedaten des Sinus Instituts die Sinus-Geo-Milieus®. Mit der Übertragung der Limbic® Types sind wir vor 8 Jahren noch einen Schritt weitergegangen: Neben den von der Gruppe Nymphenburg gelieferten empirischen Forschungsdaten zur Bestimmung des Limbic® Types, haben wir diese Daten mit dem microm eigenen, am Markt umfangreichsten Datenpool verknüpft. Im Ergebnis entstanden die Limbic® Geo Types. Dieser analytische Ansatz hat sich im Markt mehr als bestätigt. Auf Basis dieser Erfolge haben wir nun einen völlig neuen Analyseansatz entwickelt: den microm Code»Geo!

Einfach schärfer abgegrenzt – für noch mehr Effizienz bei der Kundenansprache

Code»Geo ist die innovative Verortung von Zielgruppenmodellen über den einzigartigen microm Datenpool. So erhalten Sie mit microm Code»Geo bekannte Milieus und Typologien jetzt noch realitätsnaher und aktueller abgebildet. Sie können damit einfach und schnell Ihre Kundenansprache optimieren, effizientere Marketingerfolge am Markt generieren und Ihre Standortentscheidungen auf einer exakteren Basis treffen.



Geben Sie Ihren Entscheidungen eine schärfere Basis

Wo finde ich meine Zielgruppe? Die zentrale Frage für Marketingaktivitäten, Standortentscheidungen und viele räumliche Fragestellungen. Je feingliederiger Sie Ihre Zielgruppe sowie die dahinter stehenden Typologien und Milieus verorten können, umso erfolgreicher wird Ihre Zielgruppenansprache geführt und Ihre Standortentscheidung gefällt. Mit microm Code»Geo finden Sie Ihre Zielgruppe noch präziser und aktueller, als es bisher im Geomarketing möglich war – für Ihren nachhaltigen Erfolg.

Was ist microm Code»Geo?

Wir haben microm Code»Geo entwickelt, um unsere Verortungen von Zielgruppenmodellen und Typologien noch genauer und aktueller zu machen. Die Daten von externen Befragungs- oder Forschungsinstituten liegen oft nicht in ausreichender Menge vor, enthalten zu viele Störfaktoren (soziale Erwünschtheit) oder Fehler bei der Quantifizierung. Selbst bei ausreichender Stichprobengröße, mit validen und verlässlichen Untersuchungsergebnissen, werden die sogenannten Randzielgruppen nicht ausreichend dargestellt. Mit microm Code»Geo erreichen wir eine Schärfung bei der Verortung von Daten und die Möglichkeit, jedes Modell, jede Studie oder Typologie, im Grunde jede datenbasierte Vorlage noch exakter, dynamisch und unabhängig in den geografischen Raum zu übertragen.

Ihre Vorteile mit microm Code»Geo

microm Code»Geo wird regelmäßig aktualisiert. Dabei wird das Verortungsmodell kontinuierlich angepasst. Für unsere Kunden ergeben sich so gleich mehrere Vorteile:

- Schnelle und dynamische Anpassung des Modells an sozial-gesellschaftliche Veränderungen
- Präzise Zielgruppenansprache
- Übertragung und Darstellung von Personas im Raum
- Größere, effektiv wirksame Zielgruppe
- Hohe Treffgenauigkeit
- Verringerung von Streuverlusten
- Nachhaltiger Erfolg bei allen Marketingtätigkeiten

Geografisch genauer

Mit Geomarketing nutzen Sie räumliche Informationen, um Ihre Zielgruppen zu treffen. Eine exakte geografische Verortung der Zielgruppen ist hier die entscheidende Basis. Bei microm Code»Geo erfolgt die Verortung nicht mehr auf repräsentativen Werten, sondern ist durch viele verschiedene zusammenhängende Faktoren in unserem Datenbestand gestützt. So können Sie noch randschärfer mit Ihrer Zielgruppe kommunizieren.

Aktuellere Verortungen

microm Code»Geo basiert immer auf den aktuellen Daten in unseren Datenbanken – ein Datenpool, der kontinuierlich erweitert wird. So können wir beispielsweise schneller geografische Entwicklungen Ihrer Zielgruppen erkennen, sozial-gesellschaftliche Veränderungen antizipieren und Sie dadurch effizienter am Markt agieren.

Effizienteres Marketing

Exakter und aktueller bedeutet für Sie weniger Streuverluste, geringere Kosten und eine größere effektiv wirksame Zielgruppe. So vermeiden Sie die Ansprache nicht relevanter Haushalte und erzielen aufgrund der hohen Treffgenauigkeit nachhaltigen Erfolg bei Ihren Marketingaktivitäten.



Millionen Daten führen zu einer Zielgruppe – Ihrer!

Wir sind Vordenker und Spezialisten in der Datenanalyse und Verortung. Und als diese haben wir uns der Herausforderung gestellt, Zielgruppenmodelle, auf der Basis der zur Verfügung stehenden Datenmenge aus verschiedensten Datenquellen, noch genauer abgegrenzt zu verorten. Mit microm Code»Geo haben wir diese Idee realisiert: **Milieus und Typologien randscharf in den geografischen Raum projiziert – für Ihre exakte Zielgruppenansprache.**



microm Code»Geo basiert auf der intelligenten Analyse der Lebenswirklichkeit, definiert über unzählige Datenquellen.

Unser Datenpool über die Menschen in Deutschland ist in den letzten Jahren exponentiell gewachsen. Aus immer mehr Lebensbereichen entstehen Daten, welche die Lebensweise und Lebensauffassung der Bevölkerung über Faktoren abbilden – ein Analyse- und Marketingpotenzial, welches vor einigen Jahren noch undenkbar gewesen wäre.

Wie funktioniert Code»Geo?

Mit Code»Geo gleichen unsere Datenanalysten sämtliche Zielgruppenklassifizierungsmodelle mit unserer Datenbank ab und identifizieren aus Millionen von Daten zusammenhängende Faktoren. Auf der Basis dieser Faktoren wird eine Umsetzung der Zielgruppenmodelle in den geografischen Raum entwickelt, die es uns ermöglicht, bekannte Typologien und Milieus über unseren Datenbankpool exakt geografisch zu verorten. Im Ergebnis stimmen die erzielten Verortungen in weiten Teilen mit den bisherigen Ergebnissen überein, differenzieren sich aber durch die höhere Detaillierungsgenauigkeit und einer schärferen geografischen Abgrenzung auf Basis der einzigartigen microm Geometrie PLZ8.

microm PLZ8

Unterschiedliche Flächen und Bevölkerungszahlen machen "einfache" Postleitzahlengebiete oft schwer vergleichbar. Mit der von microm entwickelten Geoebene PLZ8 mit durchschnittlich 500 Haushalten pro PLZ8-Gebiet erhalten Sie eine besonders fein differenzierte und homogene PLZ-Ebene. Die PLZ8 stellt so eine weitere Unterteilung der PLZ-Ebene dar. Alle vorhandenen microm Daten, wie Kaufkraft, PKW-Dichte oder andere soziodemografischen Daten lassen sich auf dieser Ebene darstellen. Damit eignet sich PLZ8 für alle Marketing- und Standortfragestellungen. Sie ist außerdem die einzige PLZ- wie auch gemeindegerechte Ebene in Deutschland und ist nur bei microm oder exklusiven Partnern erhältlich.



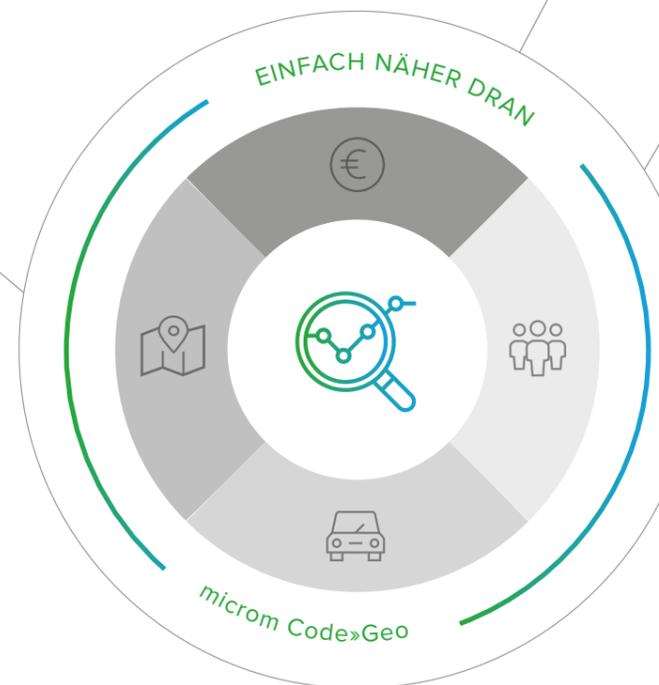
Wir verwandeln Daten in Zielgruppen

Wir verfügen über das langjährige Know-how, Wissen aus großen Datenmengen zu extrahieren. Unsere Analysten verwandeln abstrakte Daten sowie interne als auch externe Unternehmensdaten in Ihre anprechbaren und adressierbaren Zielgruppen.



Lage und Standortdaten

- + Allgemeine Kaufkraft
- + Einzelhandelsrelevante Kaufkraft
- + Sortimentsspezifische Kaufkraft
- + Einzelhandelsumsatzkennziffern
- + Onlinekaufkraft
- + Business Potenzialdaten
- + microm POS-Datenbank
- + Handel- und Dienstleistungsstruktur
- + Zentrentypologie
- + Wohnlageklassen
- + Ortsgrößenklassen
- + Gemeindetyp
- + PLZ8 Raumtypologie



Konsumentenverhalten



- + Finance
- + Assekuranz
- + microm Media
- + microm Werbeverweigererquote
- + Automobile

Soziodemografie und -ökonomie



- + microm Basis
- + microm Sozio
- + Gebäudealter
- + microm Bebauung
- + SchuldnerAltas
- + microm Zahlungsindex
- + microm Umzugsdaten
- + Ethno
- + Einwohner
- + Kleinräumige Bevölkerungsprognose
- + Arbeitsmarktdaten

Frequenzdaten



- + KFZ Insassen Frequenzen
- + Passantenpotenzial
- + ÖPNV: Ein-, Um- und Aussteiger



microm
Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

Hellersbergstr. 11
41460 Neuss

Tel: 02131 109-701
info@microm.de
www.microm.de

Creditreform C

microm ist ein Unternehmen
der Creditreform Gruppe