



microm Whitepaper

# Datensteckdose

microm Datensteckdose

## microm Datensteckdose – Wovon sprechen wir überhaupt?

Cookies ermöglichen ein technologisch einfaches, seitenübergreifendes Tracking auf Webseiten, das zudem mit einem erheblichen Reichweitenvorteil verbunden ist. Seit Ende April ist es offiziell: Google wird die Third-Party-Cookies nicht vor 2025 aus dem Chrome-Browser verbannen. Kein Grund zur Entschleunigung. Gerade jetzt sollten Marktteilnehmer sich nicht ausruhen, sondern die Zeit nutzen, sich umzustellen, bevor Google Ernst macht. Es könnte dann nämlich zu spät sein, um zu reagieren.

Viele Unternehmen setzen bereits auf Modellierungsverfahren, die auf First-Party-Daten basieren oder verschiedene Ansätze kombinieren. Für den werbetreibenden Kunden wird der Markt aber zunehmend verwirrender. Ein einheitlicher ID-Standard ist noch nicht etabliert, und die Herausforderung, marktfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln, wird immer drängender.

Um Klarheit und Anwendbarkeit in das komplexe Thema zu bringen, erklären wir Ihnen gerne unsere Lösung „microm Datensteckdose“, zeigen Ihnen die Struktur und wie sie sich flexibel und datenschutzkonform in Ihr internes Marketing-Ökosystem oder in einen dezentralen Data-Clean-Room integrieren lässt.

Das Thema ist herausfordernd, weil sich hier viele Disziplinen vermischen: IT, Data-Science, Media-Expertise, Sales und Marketing! Ein Tipp von uns: Führen Sie rechtzeitig Gespräche intern und mit Unternehmen wie microm, die sich mit First-Party-Datenstrategien beschäftigen und Ihnen beispielsweise im Hinblick auf Technologie auch rechtzeitig DSGVO-konforme Lösungen anbieten können.

Die „microm Datensteckdose“ ist ein Tool für Ihre First-Party-Datenstrategie. Diese Insight-basierte Datenlösung ermöglicht es Unternehmen, sich auf die Vereinheitlichung aller Daten zu konzentrieren und diese in Echtzeit anzureichern. Sie dient als Schnittstelle zwischen einer der größten Haushaltsdatenbanken und beispielsweise Ihrem CRM-System und erleichtert über eine standardisierte REST-API-Lösung den Austausch von Daten innerhalb von Millisekunden.

Zusammen mit dem Kunden entscheiden wir, ob beispielsweise die mittlerweile zum Marktstandard gewordene „microm PLZ8®“ als Identifier eingesetzt wird oder der „MicroCoder“, der schon seit vielen Jahren in Datensystemen zur zuverlässigen Verknüpfung von postalischen Adressen an hinterlegte Datenbanken genutzt wird.

Wir unterstützen Sie immer sicher und gemäß allen aktuellen Anforderungen bei der Aktivierung Ihrer First-Party-Daten. Die Datensteckdose kann zudem als echte Checkout-Lösung bei Online-Shops genutzt werden. Mit zuvor erstellten Affinitätsprofilen können Kunden im „Datensteckdosen-Hub“ einer Zielgruppenstruktur zugeordnet werden. So können für den Kunden die weitere Customer Journey optimiert und das Cross Selling oder der After Sales Service effizienter gestaltet werden.

Keine Inhouse geführte Datenplattform? Kein Problem. Um Ihnen Einblicke in Ihre Kundendaten zu ermöglichen, bieten wir gemeinsam mit unserem Partner InfoSum eine Data-Clean-Room-Lösung an. Jede Partei behält die Kontrolle über ihre eigenen Daten, und die Verarbeitung und Analyse von aggregierten Datensätzen wird ermöglicht, ohne dass spezifische Nutzerdaten offengelegt werden müssen.

microm bietet seit 30 Jahren Daten- und Analysemöglichkeiten an, die nie personenbezogen sind und dem neuen Technologie-Standard CDP verpflichtet sind, da unsere Daten bereits an der Datenquelle DSGVO-konform sind.

Mit unseren Datensteckdosen-Optionen und der erweiterten Möglichkeit des Data-Clean-Rooms liegen Ihre Vorteile neben dem Technologievorsprung und dem erfolgreichen Marketing auch beim Datenschutz, der Einhaltung Ihrer Compliance und der Sicherheit. Unser kollaborativer Ansatz ermöglicht es, mit vielen Unternehmen zusammenzuarbeiten und trotzdem die Kontrolle über die Daten zu behalten.

Wir machen Ihre Daten für Sie verständlich und setzen Ihre Daten- und Marketingstrategie mit der Datensteckdose fort, damit Sie keinen Kontaktpunkt zu Ihrer Zielgruppe verpassen. Wir entwickeln mit Ihnen und unseren Partnern eine präzise Marketingstrategie, um die Handlungsrelevanz der Kampagne zu optimieren.

Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Beratung und profitieren Sie von unserer Expertise.

Laden Sie unser Playbook herunter und fordern Sie eine kostenlose Video-Analyse an!

## Direkt starten: Buchen Sie Ihre individuelle Beratung



Axel Steuck  
Tel.: 02131-109701  
[a.steuck@microm.de](mailto:a.steuck@microm.de)

