



microm Whitepaper

microm PLZ8[®]-ID

Die Alternative zu Third-Party-Cookies

PLZ8-ID als zukunftsichere Alternative zu Third-Party-Cookies

Die microm PLZ8® (Postleitzahl 8) ist eine Unterteilung der bekannten fünfstelligen Postleitzahl für genauere Zuordnungen. Angesichts der jüngsten Ankündigung von Google, den Ausstieg aus Third-Party-Cookies zu stoppen und als Alternative den Nutzern mehr Kontrolle über ihre Cookie-Einstellungen zu geben, gewinnt die microm PLZ8®-ID als geo-basierte Identifier-Lösung weiter an Bedeutung.

microm, führender Anbieter von Consumer Insights für den deutschen Markt, bekräftigt sein Engagement für die microm PLZ8®-ID als robuste und datenschutzkonforme Lösung für die Identifizierung von Zielgruppen im digitalen Marketing.

Datenschutz und Effizienz

„Die microm PLZ8®-ID ist mehr als nur eine Alternative zu Third-Party-Cookies“, erklärt Axel Steuck, Director Sales bei microm. „Sie ist eine zukunftsweisende Lösung, die es Werbetreibenden ermöglicht, ihre Kampagnen effizienter und datenschutzkonformer zu gestalten. Durch die Integration der microm PLZ8®-ID in ADTech-Marktplätze wie **InfoSum** oder **The Trade Desk** wird sie für noch mehr Werbetreibende zugänglich.“



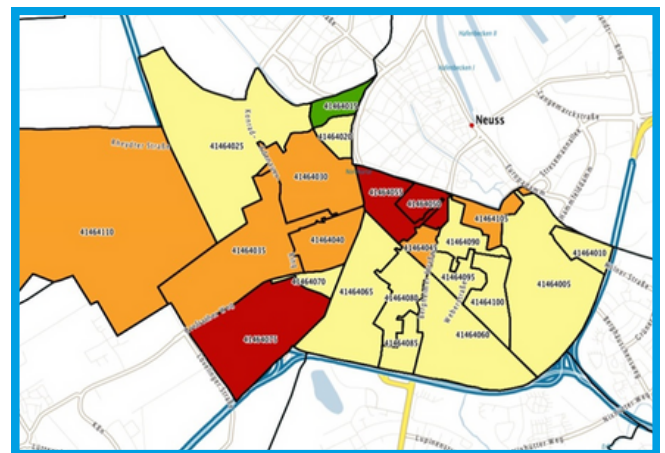
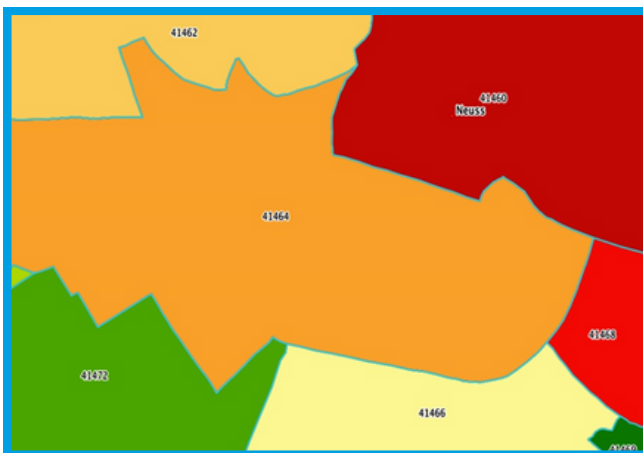
Vorteile der microm PLZ8®-ID

- **DSGVO-Konformität:** Die microm PLZ8®-ID entspricht den strengen Datenschutzbestimmungen der DSGVO und gewährleistet somit eine sichere und transparente Datenverarbeitung.
- **Zielgruppeneffizienz:** Durch die präzise geografische Zuordnung ermöglicht die microm PLZ8®-ID eine hochgradig zielgerichtete Ansprache von Zielgruppen über verschiedene Kanäle hinweg.
- **Direkte Verfügbarkeit:** Die microm PLZ8®-ID ist sofort einsatzbereit und kann nahtlos in bestehende Marketingkampagnen integriert werden.
- **Bekannt aus der Mediaplanung:** Die microm PLZ8®-ID ist ein etabliertes Instrument in der Mediaplanung und bietet somit eine hohe Vertrautheit bei Werbetreibenden und Agenturen.

microm PLZ8®

microm ist überzeugt, dass die microm PLZ8®-ID eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung einer datenschutzfreundlichen digitalen Zukunft spielt. Das Unternehmen wird weiterhin in die Entwicklung und Weiterentwicklung der ID investieren und sie als leistungsstarke Tech-ID für sämtliche Kommunikationskanäle (CTV, DOOH, OOH, Programmatic Advertising etc.) zur Verfügung stellen.

microm wird auf der Digital Marketing Messe DMEXCO 2024 in Köln vertreten sein und steht dort für Fragen und zum Austausch zur Verfügung. Interessierte Agenturen, Publisher, Werbetreibende und Dienstleister sind herzlich eingeladen, sich über die unten stehenden Kontaktdaten zu melden, um einen persönlichen Termin vor Ort zu vereinbaren. In diesem Rahmen wird microm auch die microm PLZ8®-ID gezielt vermarkten, um den Messebesuchern die Vorteile dieser innovativen Lösung näherzubringen. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich aus erster Hand über die neuesten Entwicklungen im Bereich der datenschutzkonformen Zielgruppenansprache zu informieren.



microm ist ein führender Anbieter von Geomarketing-Lösungen und unterstützt Unternehmen dabei, ihre Zielgruppen präzise und datenschutzkonform anzusprechen. Mit innovativen Technologien wie der PLZ8-Lösung setzt microm neue Maßstäbe in der Zielgruppenansprache und im Datenschutz.

Sprechen Sie uns gerne an.

Ansprechpartner

Director Sales
Axel Steuck
Telefon +49 2131 109-708
a.steuck@microm.de



microm.de



microm
Micromarketing-System
und Consult GmbH

Hammfelddamm 13
41460 Neuss

Tel. +49 2131 109-701
info@microm.de
www.microm.de